Zeitschrift für

Arznei- und Gewürzpflanzen

Journal of Medicinal and Spice Plants

MEDIADATEN 2023

www.zag-info.de

Die »Zeitschrift für Arznei- und Gewürzpflanzen« ist das Forum für Information und Austausch innerhalb der gesamten Branche. Das Hauptaugenmerk der Zeitschrift liegt dabei auf anwendungsorientierten Beiträgen, die sich mit Anbau, Ernte, Aufbereitung, Verarbeitung, Handel, Analytik und Wirtschaftlichkeit dieser wichtigen Spezialkulturen befassen.

Der Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse und Erkenntnisse in die Praxis ist dabei ein besonderes Anliegen. Er ermöglicht dem Leser den inspirierenden Blick über den eigenen Tellerrand.

Darüber hinaus informiert die ZAG aktuell über alles Wesentliche in der Branche, wie Veranstaltungen, Personalia, neue, aussichtsreiche Verfahren und Produkte. Pflanzenportraits, Unternehmensreportagen, Tipps, Expertenmeinungen sowie Kurzmeldungen runden den Inhalt ab.

Leserschaft

Termine & Rubriken

Ausgabe	1	2	3	4
Anzeigen-/ Redaktionsschluss	15.03.	15.06.	15.09.	15.12.
Druckunterlagenschluss	22.03.	22.06.	22.09.	20.12.
Erscheinungstermin	05.04.	06.07.	06.10.	03.01.

Rubriken

- Verbände und Organisationen
- Erzeugergemeinschaften
- Firmenporträts
- Markt
- Recht
- Personalia
- Arzneipflanzengärten
- Verschiedenes
- Übersichtsarbeiten
- Fachbeiträge
- Kurzbeiträge
- Pflanzenporträts
- Tagungen
- Diss. und Diplomarbeiten

Anzeigenformate & Preise

1/1 Seite		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 248 mm	210 × 297 mm
Preis	4c	1638 €	
	s/w	1310 €	

1/2 Seite hoch		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		82 × 248 mm	103 × 297 mm
Preis	4c	829 €	
	s/w	663 €	

1/2 Seite quer		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 124 mm	210 × 149 mm
Preis	4c	829 €	
	s/w	663 €	

1/3 Seite hoch		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		54 × 248 mm	69 × 297 mm
Preis	4c	551 €	
	s/w	440 €	

1/3 Seite quer		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 82 mm	210 × 99 mm
Preis	4c	551 €	
	s/w	440 €	

1/4 Seite Standard		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		82 × 122 mm	103 × 147 mm
Preis	4c	415 €	
	s/w	332 €	

1/4 Seite hoch		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		40 × 248 mm	50 × 297 mm
Preis	4c	415 €	
	s/w	332 €	

1/4 Seite quer		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 62 mm	210 × 71 mm
Preis	4c	415 €	
	s/w	332 €	

1/8 Seite Standard		Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		82 × 60 mm	–
Preis	4c	209 €	
	s/w	167 €	

Sonderformate auf Anfrage

! * Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum. Bitte beachten: Bei Anzeigen im Anschnitt mit Texten/Bildern einen Abstand von mindestens 5 mm zum Heftrand halten.

Alle Preise gültig ab 01.01.23 zzgl. gesetzl. Mwst.

Ansprechpartner
Horst Saenger
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 4
horst.saenger@erling-verlag.com

Druckdetails, Zuschläge, Provisionen

Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).
Wenn bis Druckunterlagenschluss nicht korrekt angelegte Druckunterlagen vorliegen, kann keine Garantie für eine einwandfreie Wiedergabe gegeben werden.

Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum.
Bitte beachten: Bei Anzeigen im Anschnitt mit Texten/Bildern einen Abstand von mindestens 5 mm zum Heftrand halten.

Malstaffel	
3 Anzeigen	-5 %
6 Anzeigen	-10 %
9 Anzeigen	-15 %

Format	
Zeitschriftenformat	DIN A4 = 210 × 297 mm
Satzspiegel	167 × 248 mm
Textteil	3 Spalten zu 53 mm

Druckverfahren

Offsetdruck

Erscheinungsweise

4× im Jahr

Auflage

1000

Beilagen

je 1000 Ex. bis 25 g je Beilage, bis DIN A4, zzgl. Postgebühren

Einhefter, Einkleber

auf Anfrage, nicht rabattierbar

Mittlerprovision
Es werden 15 % AE-Provision gewährt.

Dateiformate

EPS, TIF, PSD, PDF, JPG
Hinweis zu Schriften: Schriften bitte in Kurven konvertieren, oder verwendete Schriftarten mitschicken.

Hinweise zur Erstellung von Manuskripten

1. Ziele und fachliches Profil der Zeitschrift für Arznei- & Gewürzpflanzen

Die Zeitschrift für Arznei- & Gewürzpflanzen (Journal of Medicinal & Spice Plants) ist das zentrale Forum für den fachlichen Austausch aller Experten des Fachgebietes der Arznei- und Gewürzpflanzen aus Forschung, Lehre, landwirtschaftlicher und industrieller Produktion, Handel, Beratung und Verwaltung. Mit Forschungsergebnissen, Know how und aktuellen und umfassenden branchenspezifischen Informationen wird unentbehrliches Spezialwissen vermittelt aus den Bereichen Botanik, Züchtung, Anbau, Verarbeitung, Qualität und Qualitätsmanagement, Wirtschaft, Verwaltung, Marketing und Politik. Die Zeitschrift will damit zur Förderung des Anbaues und der vielfältigen Nutzung dieser Pflanzen u. a. als Arzneimittel in der Human- und Veterinärmedizin, als Gewürz oder Tee sowie zur anderweitigen Verwendung z. B. in Kosmetika, als gesundheitsfördernd und/oder konservierend wirkende Lebens- und Futtermittelzusätze, Farbstoffe und natürliche Pflanzenschutzmittel beitragen.

Um das weite Spektrum der Informationen übersichtlicher zu präsentieren, werden die Artikel den folgenden Rubriken zugeordnet:

- Wissenschaftliche Fachbeiträge der Grundlagen- und angewandten Forschung als Übersichtsarbeiten, Fachbeiträge und Kurzmitteilungen, die den *Hinweisen zur Herstellung von Manuskripten* voll entsprechen müssen.
- Die Rubrik Forum beinhaltet beispielsweise Erfahrungsberichte für die ebenfalls die Hinweise zur Herstellung von Manuskripten gelten, soweit sie angewendet werden können.
- Für die Erarbeitung von Manuskripten zu den Rubriken Termine, Verbände und Organisationen, Erzeugergemeinschaften, Firmenporträts, Markt, Recht, Personalia, Arzneipflanzengärten, Forum, Pflanzenporträts, Tagungen, Dissertationen und Diplomarbeiten, Aus der Forschung und Buchbesprechungen werden Elemente der *Hinweise zur Herstellung von Manuskripten* angewendet, soweit dies zweckmäßig erscheint.

2. Annahme einer Arbeit

Manuskripte können zur Publikation angenommen werden, wenn sie in Inhalt und Form den hier vorliegenden Hinweisen zur Erstellung von Manuskripten entsprechen. Bei wissenschaftlichen Arbeiten ist eine positive Begutachtung Voraussetzung für die Annahme. Mit der Einreichung eines wissenschaftlichen Fachbeitrages versichert der Erstautor, dass der Beitrag die Ergebnisse eigener Untersuchungen präsentiert, dass die Arbeit an keiner anderen Stelle publiziert worden ist und zukünftig an keiner anderen Stelle publiziert werden soll und dass das Einverständnis zur Publikation von allen beteiligten Autoren von ihm eingeholt wurde.

3. Manuskriptgestaltung

Fachbeiträge und Artikel für die Rubrik Forum weisen die folgende Struktur auf: Autoren, Titel, Zusammenfassung, Schlagwörter, Einleitung, Material und Methoden, Ergebnisse, Diskussion, Schlussfolgerungen, Anmerkungen, Literaturverzeichnis und Anschriften der Verfasser.

Fachbeiträge sollen einen Umfang von 25 000 Zeichen nicht überschreiten; Übersichtsarbeiten sollen nicht mehr als 30 000 Zeichen und Kurzmitteilungen nicht mehr als 15 000 Zeichen umfassen. Tabellen und Abbildungen müssen auf die unbedingt notwendige Anzahl beschränkt bleiben. Der Titel der Arbeit soll klar und kurz sein. Nähere Erläuterungen können als Untertitel gegeben werden. Zwischenüberschriften gliedern den Text.

Kurzmitteilungen sind in gleicher Weise wie Fachbeiträge strukturiert mit folgenden Ausnahmen: sie werden durch die Angabe »Kurzmitteilung« über dem Titel als solche gekennzeichnet, die Abschnitte Einleitung und Material und Methoden können in den Abschnitt Ergebnisse integriert werden.

Die gültigen Regeln der Orthografie und Grammatik sind zu beachten. Es wird erwartet, dass die Manuskripte fehlerfrei erstellt werden. Für Korrekturen sind weder die Herausgeber noch der Verlag verantwortlich.

Manuskriptumfang – Anzahl Zeichen je fertig gesetzte Heft-Seite:
ohne Abbildungen/Tabellen: ca. 5 500 Zeichen reiner Text (mit Leerzeichen),
mit Abbildungen/Tabellen: ca. 2 600 Zeichen (mit z. B. einer halbseitigen Abbildung/Tabelle oder mehreren kleineren Abbildung/Tabelle)

Für die Texterstellung gelten folgende Hinweise:

- Beschränkung auf eine einzige Schriftart
- keine manuellen Silbentrennungen, keine Zeilenschaltungen innerhalb von Absätzen
- keine Leerstellen vor Komma, Semikolon, Doppelpunkt, Ausrufezeichen, Fragezeichen und Anführungszeichen
- Einzüge im Text nicht mit Tab-Marken erstellen
- Zahlen bis zwölf im laufenden Text ausschreiben, z. B. sechs Wochen

Zeitschrift für Arznei- und Gewürzpflanzen
Journal of Medicinal and Spice Plants

Bei der Bezeichnung von Pflanzen, Tieren und Mikroorganismen muss der Trivialname durch die Angabe der korrekten botanischen oder zoologischen Nomenklatur in kursiver Schrift ergänzt werden. ‚Sortennamen' sind in einfache Anführungszeichen zu setzen.

Abkürzungen möglichst vermeiden, nicht übliche müssen erklärt werden.

Es sind bis zu sechs aussagekräftige alphabetisch angeordnete Schlagwörter anzugeben, wobei Pflanzen, Tiere und Mikroorganismen nur mit ihren wissenschaftlichen Bezeichnungen genannt werden sollen.

Die Zusammenfassung hat einen Umfang von 10 bis 20 Zeilen und enthält mindestens einen Satz zu den folgenden Punkten: Hintergrund/ Ziel der Studie, Material und Methoden, Ergebnisse, Schlussfolgerungen.

Das Manuskript soll des Weiteren die folgenden Elemente enthalten: alle Tabellen am Schluss des Manuskriptes, eine Liste mit allen Tabellenüber- bzw. Abbildungsunterschriften; jede Abbildung soll als gesonderte Datei geliefert werden. Tabellen sollen so gestaltet sein, dass ihre Wiedergabe auf einer DIN A4-Seite im Hochformat möglich ist, Querformat sollte vermieden werden. Spalten- und Zeilenköpfe der Tabellen und Beschriftungen in den Abbildungen sind in deutscher und englischer Sprache aufzuführen. Die doppelte Präsentation von Ergebnissen sowohl in Tabellen als auch in Abbildungen ist zu vermeiden.

Fotos sollen als Dateien (vorzugsweise im TIF- oder JPG-Format) mit einer Auflösung von 300 dpi geliefert werden.

4. Literaturangaben

Das Literaturverzeichnis ist nach den Namen der Erstautoren alphabetisch sortiert, durchnummeriert und soll außer bei Übersichtsarbeiten nicht mehr als 20 Stellen umfassen. Es werden die Abkürzungen der Zeitschriftentitel angegeben, die z. B. unter http://dispatch.opac.d-nb.de/DB=1.1/ ermittelt werden können. Den vollen Zeitschriftentitel verwenden, falls keine ISO-gerechte Zeitschriftenabkürzung zur Verfügung steht. Im Fließtext ist die jeweilige Literaturstelle als Zahl in runden Klammern (1, 2, 3 usw.) anzugeben. Nicht allgemein verfügbare Quellen (z. B. mündliche Mitteilungen, Vorträge, nicht über einen Verlag zugängliche Tagungsberichte) werden im laufenden Text in Klammern zitiert und nicht im Literaturverzeichnis aufgeführt. Der Aufbau der Literaturzitate entspricht mit wenigen Ausnahmen dem Vancouver-Editorial-Style. Weitere Informationen z. B. unter http://www.library.uq.edu.au/training/citation/vancouv.html.

Zeitschriftenartikel:

Autor(en) des Artikels Vornamen-Initialen. Titel des Artikel, Abkürzung des Zeitschriftennamens Erscheinungsjahr; Nummer des Bandes(Ausgaben-Nummer):Seiten von-bis.

1. Cancer in South Africa [editorial]. S Afr Med J 1994;84:15. (Artikel ohne Autor)
2. Gebhardt M, Seibert H. A study about assessment methods of elderly patients. N Engl J Med 1994;31(4):256–360. (Ausgabenummer bei nicht kontinuierlicher Seitennummerierung eines Bandes, in Klammern angeführt)
3. Mastri AR. Neuropathy of diabetic neurogenic bladder. Ann Intern Med 1980;92(2 Suppl 2):316–8. (Ausgabe mit einem Supplement)
4. Stahl E, Jork H. Chemische Rassen bei Arzneipflanzen. I. Mitteilung: Untersuchung der Kulturvarietäten europäischer Petersilienherkünfte. Arch Pharm 1964;297:273–281. (Angabe der Ausgabe nicht notwendig)

Bücher und Monographien:

Autor(en) des Buches Vornamen-Initialen. Titel des Buches. Auflage. Ort des Verlages: Verlag; Erscheinungsjahr.

1. Bundessortenamt. Beschreibende Sortenliste Heil- und Gewürzpflanzen 1996. Hannover: Landbuch-Verlagsgesellschaft mbH; 1996. (Organisation als Autor)
2. Dausser J, Colombani J, editors. Histocompatiblity testing 1972. Copenhagen: Munksgaard; 1973. (Herausgeber als Autoren)
3. Kimura J, Shibasaki H, editors. Recent advances in clinical neurophysiology. Proceedings of the 10th International Congress of EMG and Clinical Neurophysiology; 1955 Oct 15-19, Kyoto; Japan. Amsterdam: Elsevier; 1966. (Tagungsbericht)
4. Niefind B. Untersuchungen zum Aufbau eines Informationssystems für die Produktion und Vermarktung von Arznei- und Gewürzpflanzen [Dissertation]. Berlin: Humboldt-Univ; 2003. (Dissertation)
5. Schilcher H, Vahlendieck W. Physiotherapie in der Urologie. 2. Aufl. Stuttgart: Hippokrates; 2001. S. 64–68. (Autor als Autor)

Zeitschrift für Arznei- und Gewürzpflanzen
Journal of Medicinal and Spice Plants

Kapitel oder Artikel aus einem Buch:
Autor(en) des Kapitels oder Artikels Vornamen-Initialen. Titel des Kapitels oder Artikels. In: Editor(s) Namen der Herausgeber. Titel des Buches. Verlagsort: Verlag; Erscheinungsjahr. S. Seite von-bis.

1. Bengtsson S, Solheim BG. Enforcement of data protection, privacy and security in medical informatics. In: Lun KC, Degoulet P, Piemme TE, Reinhoff O, editors. MEDINFO 92. Proceedings of the 7th World Congress on Medical Informatics; 1992 Sep 6-10; Geneva, Switzerland. Amsterdam: North Holland; 1992. S. 1561-5. (Veröffentlichung in einem Tagungsband)
2. Carter J. Adverse Drug Reactions. In: Lasagnal ES, editor. Dose-Response Relationships in Clinical Pharmacology. Amsterdam: Elsevier; 1989. S. 145–170. (Kapitel in einem Buch)

Zeitungsartikel:
Autor(en). Titel. Name der Zeitung Datum des Erscheinens; Sektion:Seite(n) Säulennummer in runden Klammern.

1. Lee G. Hospitalizations tied to ozone pollution. The Washington Post 1996 Jun 21; Sect.A;3 (col. 5).

Elektronische Informationsquellen:

1. Clinical dermatology illustrated [monograph on CD-ROM].
2. Morse SS. Factors in the emergence of infectious diseases. Emerg Infec Dis [serial online] 1995 Jan-Mar1(1):[24 screens]. Available from: URL: http://www.cdc.gov/ncidod/EID/eid.htm. Accessed December 25, 1999. (E- Journal. Accessed = am 25. Dezember 1999 vom Autor gelesen)
3. Reeves JRT, Maibach H. CMEA Multimedia Group, producers. 2nd edition Version 2.0 San Diego: CMEA; 1995. (Monographie auf elektronischem Datenträger)

Quellen aus dem Internet:
Vermeiden Sie nach Möglichkeit das Anführen von Informationsquellen aus dem Internet im Literaturverzeichnis, deren Verfügbarkeit auf lange Sicht unsicher ist.

Autor/Herausgeber Vornamen-Initialen. Titel [online]. Jahr. Accessed-Datum, an dem der Beitrag im Internet gelesen wurde. Available from: URL: - Internetadresse angeben.

1. McCook A. Pre-diabetic Condition Linked to Memory Loss [online]. 2003. Accessed 7 Feb, 2003. Available from: URL: http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/news/fullstory_11531.html. (Artikel mit Autor)
2. High blood pressure in pregnancy [online]. 2001. Accessed 21 Oct, 2002. Available from: URL: http://www.nhlbi.nih.gov/health/public/heaart/hbp/hbp_preg.htm. (Artikel ohne Autor)

5. Technischer Ablauf

Die Autoren reichen das Manuskript elektronisch als Anlage zum E-Mail bei der federführenden Redaktion (Dr. Bernd Hoppe, E-Mail: gfs.ev@t-online.de) ein.

Fachbeiträge: Redaktion und Verlag behalten sich vor, wissenschaftliche Fachbeiträge von Experten begutachten zu lassen. Die Autoren erhalten die Gelegenheit, ihre Beiträge mit Hilfe dieser Hinweise zu überarbeiten.

Rechtzeitig vor dem Druck erhält der Erstautor ein Freigebe-PDF. Der Erstautor trägt darin die erforderlichen Korrekturen ein und sendet den korrigierten Probeandruck bis zum vereinbarten Termin an den Verlag.

Allen anderen Beiträge werden in der Endfassung per E-Mail an Dr. Bernd Hoppe (gfs.ev@t-online.de) geschickt.

Der erstgenannte Autor eines Fachbeitrags erhält ein kostenloses Belegexemplar des entsprechenden Heftes zugesandt. Weitere Hefte und auch ein PDF des Beitrags können bereitgestellt werden, wenn der Erstautor diese mit einer Begründung bei der Redaktion anfordert. Die Anfertigung von Sonderdrucken ist nicht vorgesehen. In der Zeitschrift veröffentlichte Beiträge werden nicht honoriert.

6. Verlagsrechte

Mit der Abgabe des Manuskriptes versichert der Erstautor, dass er alleine befugt ist, über die urheberrechtlichen Nutzungsrechte an seinem Beitrag einschließlich eventueller Bild- und anderer Reproduktionsvorlagen zu verfügen und dass der Beitrag keine Rechte Dritter verletzt. Der Verlag geht davon aus, dass bei der Übernahme von Abbildungen oder Tabellen aus anderen Beiträgen vom Autor eine Nachdruckgenehmigung eingeholt worden ist und dass das Einverständnis aller beteiligten Autoren zur Publikation vorliegt. Der Autor überträgt dem ERLING Verlag das unbeschränkte Recht der Vervielfältigung und Verbreitung (Verlagsrecht). Die in der Zeitschrift veröffentlichen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten.

7. Adressen zum Einreichen von Manuskripten

Adresse der Redaktion:
Dr. Bernd Hoppe
Wallstraße 63 · 06366 Köthen (Anhalt)
Tel.: +49 (0) 34 96 / 50 610 53 · red.zag@t-online.de

Adresse des Verlags:
ERLING Verlag GmbH & Co. KG
Klein Sachau 4 · 29459 Clenze
Tel.:+49 (0)5844/971188-0 · mail@erling-verlag.com

Zeitschrift für Arznei- und Gewürzpflanzen
Journal of Medicinal and Spice Plants

1. Geltung
Für sämtliche uns erteilten Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Dies gilt insbesondere für die Annahme und Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet sowie für Beilagen und Einheftung von Werbeprospekten. Abweichende Regelungen des Auftraggebers werden auch bei unserer widerspruchslosen Entgegennahme auf keinen Fall Vertragsbestandteil.

2. Angebot, Vertragsabschluss
- Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Internet aufgegeben werden. Für telefonische Übermittlungsfehler haftet der Verlag nicht.
- Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.
- Der Verlag ist berechtigt, Aufträge insgesamt oder teilweise abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

3. Zahlungsbedingungen, Preise
- Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige sowie Preisnachlässe richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur innerhalb des Anzeigenjahres, beginnend mit der ersten Veröffentlichung, gewährt.
- Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ferner hat der Verlag das Recht, die Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
- Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer am Tag der Rechnungsstellung.

4. Vertragsabwicklung
- Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung dieser Unterlagen und sonstiger Gegenstände endet drei Monate nach Auftragsdurchführung.
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Anzeigenaufträge können nur schriftlich (auch per Telefax oder E-Mail) gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber diese zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung anfallenden Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

5. Mängelgewährleistung, Haftung
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewährleistung übernommen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb von 12 Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige. Im Übrigen gilt insoweit § 377 HGB. Ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, so gilt abweichend hiervon eine Verjährungsfrist von zwei Jahren.
- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können vom Verlag sofort gelöscht werden, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag Schaden anrichten.
- Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn die Verlagsmitarbeiter haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Der Verlag haftet nur für vorhersehbare Schäden, er haftet nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden.

6. Speicherung von Kundendaten
Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

7. Erfüllungsort, Gerichtsstand
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag geschlossenen Vertrag ist Clenze.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Clenze.
- Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und der Vereinbarung im Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber.

Geschäftsbedingungen
Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen
Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tage, ohne Abzug.

ERLING

ERLING Verlag GmbH & Co. KG
Klein Sachau 4
29459 Clenze
Germany
T +49 (0) 58 44/97 11 88 0
F +49 (0) 58 44/97 11 88 9
mail@erling-verlag.com
www.erling-verlag.com

Bankverbindung

Commerzbank Lüchow
IBAN: DE57 2584 1403 0549 0313 00
BIC: COBADEFF244

Redaktion

Dr. Bernd Hoppe
T +49 (0) 34 96 / 50 610 53
red.zag@t-online.de

Anzeigen

Horst Saenger
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 4
horst.saenger@erling-verlag.com

Abonnementverwaltung

Nicole Schulze-Wons
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0
mail@erling-verlag.com

Satz & Layout

Anna-Lena Wahl
anna-lena.wahl@erling-verlag.com

Geschäftsleitung

Dr. Peter Erling
peter.erling@erling-verlag.com